

川
良
自
的
海
应
程
作
程
作
主
流
作
主
流
支
持
之
持
会
上
优
先
选
用
已
初
步
区
域
供
应
商
持
续
改
进
L
1
企
业
参
与
行
业
ESG
改
进
依
赖
合
作
，
交
流

在全球可持续发展浪潮中，对出口、出口型企业而言，ESG更是企业竞争力的重要体现。随着全球供应链的深度融合，ESG已成为企业参与全球竞争、提升品牌价值的必修课。为此，全球电子协会联合行业领军企业，共同发起ESG管理最佳实践倡议，邀请更多合作伙伴加入，共同推动行业ESG管理水平提升，实现高质量发展。

ESG合作倡议

(一) 与客户合作，建立ESG共识。 ESG是客户要求，也是企业竞争力的重要体现。企业应主动与客户沟通，了解其ESG需求，并将其纳入自身管理体系，提升客户满意度。

(二) 与投资者合作，提升ESG价值。 ESG也是投资者关注的重点。企业应主动与投资者沟通，展示其ESG表现，降低融资成本，提升企业价值。

(三) 与供应商合作，提升供应链ESG水平。 ESG采购是企业ESG表现的重要组成部分。企业应优先选择ESG表现良好的供应商，推动其持续改进。

(四) 参与行业ESG合作，提升行业ESG水平。 企业ESG改进依赖于行业合作。企业应积极参与行业ESG合作，交流最佳实践，共同提升行业ESG水平。

行业

推动下游上市公司保持长期竞争力，提升行业竞争力，成为行业领军企业与痛点，持续推动行业ESG水平提升，实现高质量发展。

ESG信息透明化，提升投资者信任度，降低融资成本，提升企业价值。

ESG采购成为企业ESG表现的重要组成部分，推动供应链ESG水平提升。

推广ESG最佳实践，提升行业ESG水平，实现高质量发展。



标准，

二、

1. 行业

2. 实践

3. 合格

4. 自愿

三、

本
供应商

代表人

签署日期

倡议发起

富士康和

深南电路

中兴通讯

中国电子

作委员会

立讯精密

倡议发布